

Εμπορικό & ψυχαγωγικό κέντρο “The Mall Athens”



Παρουσίαση: ΣΠΥΡΟΣ ΤΣΑΓΚΑΡΑΤΟΣ, αρχιτέκτων δρ. πολεοδομίας, φωτογραφίες: ΚΩΣΤΑΣ ΚΟΝΤΟΣ.

Σε έκταση 37 στρεμμάτων, στην περιοχή του Αμαρουσίου, δημιουργήθηκε το πρώτο κλειστό εμπορικό κέντρο (Shopping Mall), ευρωπαϊκών προδιαγραφών, στην Ελλάδα. Το κέντρο έχει συνολική επιφάνεια εμπορικής εκμετάλλευσης 60.000 m² που διαχωρίζεται σε 4 επίπεδα και διαθέτει 220 καταστήματα, με 2.500 εργαζόμενους και 2.070 θέσεις στάθμευσης.

Το κτίριο δεσπόζει στην περιοχή και αποτελεί την προέκταση των Ολυμπιακών Εγκαταστάσεων του Ο.Α.Κ.Α., ανταποκρινόμενο στην κλίμακα, στην αισθητική και στη λειτουργικότητά τους. Με έντονα γήινα χρώματα στις εξωτερικές όψεις, τονίζει τη φυσική έξαρση και εναρμονίζεται μ' αυτή στην οποία είναι τοποθετημένο και αποτελεί τη στέψη της.

Στο εσωτερικό του αποκαλύπτεται μια εντελώς διαφορετική εικόνα: μια αυτόνομη, σύγχρονη, ευχάριστη εμπορική πολιτεία, μια πλήρης αγορά, προστατευμένη από τις ατμοσφαιρικές συνθήκες, που ανταποκρίνεται σε κάθε γούστο και αναζήτηση.

Στους τρεις πρώτους ορόφους βρίσκονται εμπορικά καταστήματα όλων των ειδών και στο τελευταίο επίπεδο φιλοξενούνται λειτουργίες αναψυχής, όπως κινηματογράφοι, μπόουλινγκ, εστιατόρια, καφετέριες, εστιατόρια ταχυφαγίας.

Αρχές σχεδιασμού - περιγραφή

Οι αρχιτέκτονες του έργου προσπάθησαν να δημιουργήσουν ένα υψηλής αισθητικής περιβάλλον που να διέπεται από τις εξής αρχές:

- Το κτίριο να διατρέχεται από φαρδείς άνετους διαδρόμους (ελάχιστου πλάτους 8 m) - βουλεβάρτα, διακοσμημένα από συστάδες κολονών και άλλα αρχιτεκτονικά στοιχεία, έτσι ώστε να αναπαράγεται στον πεζό επισκέπτη η αίσθηση ότι κινείται σε ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό εμπορικό δρόμο.

Από την πλακόστρωση, ως τις όψεις των κοινόχρηστων χώρων, τα καθιστικά, το πράσινο, τις φωτεινές παραστάδες και τα χρώματα, η εικόνα και ο χαρακτήρας που αποδίδονται απευθύνονται στον πεζό με στόχο να του δημιουργήσουν ένα περιβάλλον ευχάριστο για περίπατο, παρατήρηση ή συνάντηση.

Έτσι η είσοδος, οι διάδρομοι κυκλοφορίας πεζών, οι πλατείες στις 4 γωνίες κάθε ορόφου, οι κυλιόμενες σκάλες επικοινωνίας των επιπέδων και ιδίως το νότιο δώμα που αποτελεί ένα τεράστιο μπαλκόνι με θέα στο Ο.Α.Κ.Α. και στα Τουρκοβούνια, διακοσμημένο με μεταλλικά τόξα (αναφορά στη στοά πεζών του Καλατράβα), είναι σχεδιασμένα ως ένα σύγχρονο αστικό περιβάλλον, ως ένα δίκτυο κοινόχρηστων χώρων που αποδίδονται στους πεζούς χρήστες του κέντρου, προσδίδοντας εσωτερικότητα, ανθρώπινη κλίμακα, τη ζεστασιά της συνάντησης, της κίνησης, της πολυμορφίας.

Τα υλικά που δεσπόζουν στους χώρους αυτούς, είναι το ξύλο στα μέτωπα, ο ανοξειδωτος χάλυβας, το μέταλλο και το γυαλί στις παραστάδες, στις κολόνες, και στις αντηρίδες.

- Τα ύψη των κοινόχρηστων χώρων, που ξεπερνούν τα 20 m, επιτρέπουν μια καθετότητα στο ανάπτυγμα της θέας, έτσι ώστε ο



ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ - ΕΠΙΒΛΕΨΗ:

Κοινοπραξία ERGOTEX ΕΠΕ. -

Σπύρος Τσαγκαράτος

ΣΤΑΤΙΚΗ ΜΕΛΕΤΗ:

A. Αλεξόπουλος

Η/Μ ΜΕΛΕΤΗ:

ΤΕΚΕΜ ΕΠΕ

ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ:

Αρχιτεκτονικά

M. Ποτηριάδης

Σ. Βουτσάρης, αρχιτέκτονες,

A. Θεολογίτης,

αρχιτέκτων - πολεοδόμος,

Γ. Τσώμος, αρχιτέκτων

Στατικά: Η. Τακώνης, πολιτικός μηχανικός

Η/Μ: Δ. Ζιώγος, μηχανολόγος μηχανικός

ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ:

ΜΟΧΛΟΣ Α.Τ.Ε. - J & P ΑΒΑΞ Α.Τ.Ε.

ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ:

LAMDA OLYMPIA VILLAGE S.A.

ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ:

Ανδρέα Παπανδρέου 35,

Άγιος Θωμάς, Μαρούσι

ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΜΒΑΔΟ ΚΤΙΡΙΟΥ:

70.240 m² και 2.070

θέσεις στάθμευσης σε 3 υπόγειο

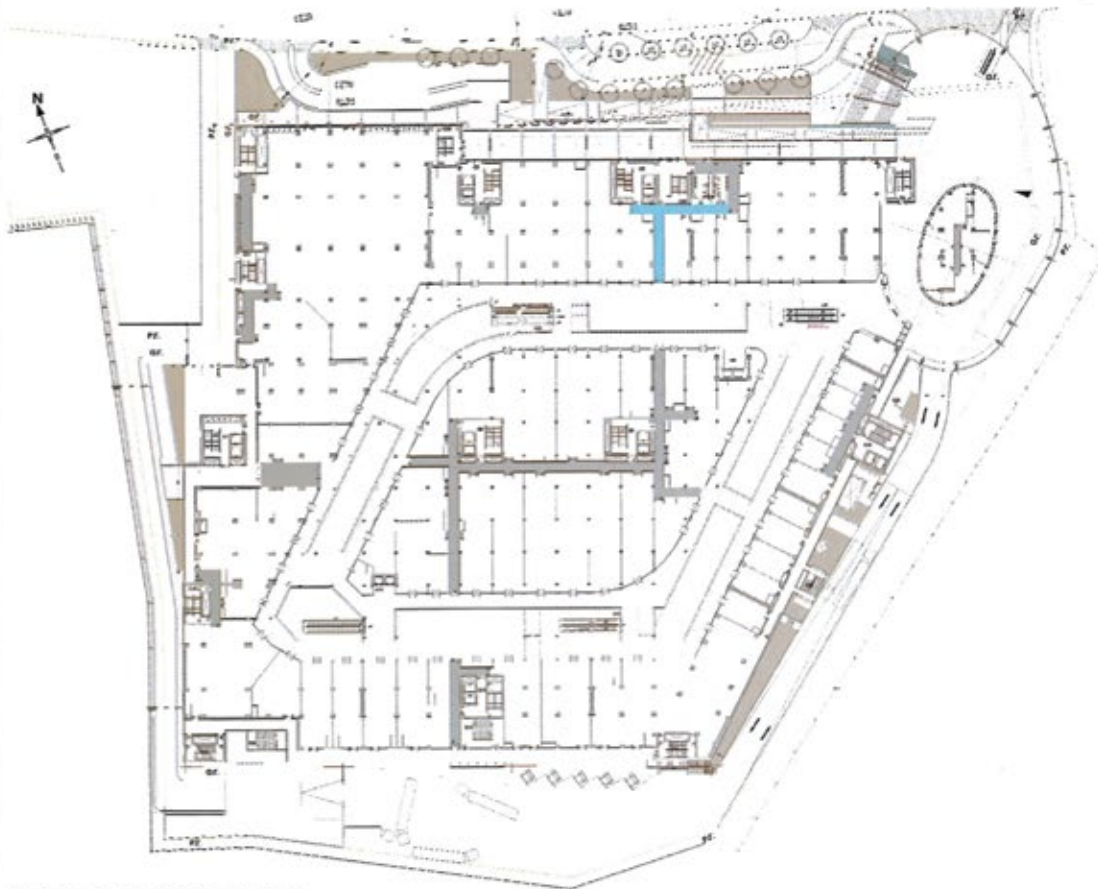
ΧΡΟΝΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ:

2001 - 2005

ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ:

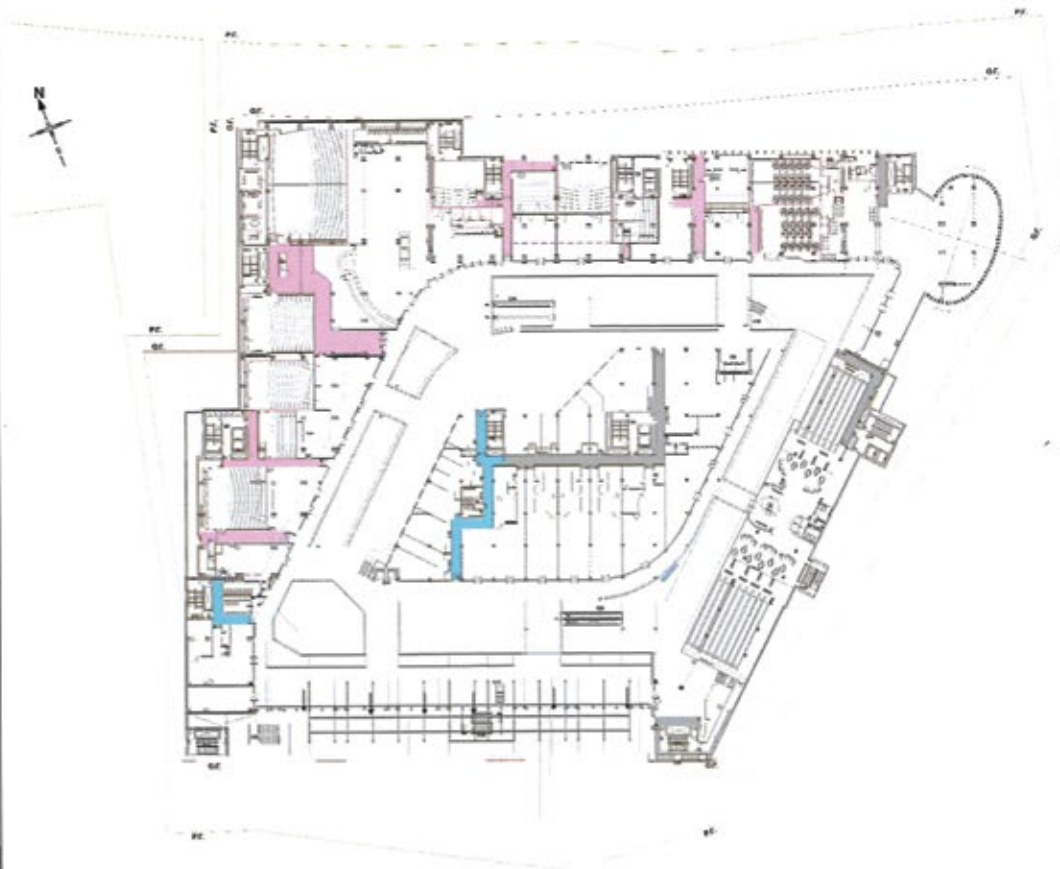
2001 - 2005





ΚΑΤΟΨΗ ΟΡΟΦΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ +2

ΚΑΤΟΨΗ ΟΡΟΦΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ +3



1
Οι ελεύθεροι εσωτερικοί κοινόχρηστοι χώροι σχεδιάστηκαν ως ανοικτοί και στεγασμένοι από ένα νέο πολυκαρβονικό υλικό, το ETFE, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται η φυσική φωτεινότητα και να εξασφαλίζεται η άνεση του μεγάλου εσωτερικού ύψους.

2
Το κτίριο διατρέχεται από φαρδείς άνετους διαδρόμους κατάλληλα διακοσμημένους έτσι ώστε να αναπαράγεται στον επισκέπτη η αίσθηση ότι κινείται σε ένα σύγχρονο ευρωπαϊκό εμπορικό δρόμο.



1

2





3
4



3
4
Το εξωτερικό γυάλινο κτίριο με τα κόκκινα μεταλλικά στοιχεία σηματοδοτεί την ύπαρξη του κέντρου.

4
Μεταλλικά τόξα, αναφορά στη στοά πεζών του Καλατράβα, διακοσμούν το νότιο δώμα, το οποίο αποτελεί ένα τεράστιο μπαλκόνι με θέα στο Ο.Α.Κ.Α. και στα Τουρκοβούνια.



επισκέπτης να έχει συνολική κάθετη ματιά στους ορόφους και κυρίως οι χώροι να προσφέρουν άνεση και μια ευχάριστη "ανάσα". Θεωρώντας ότι οι Έλληνες απεχθάνονται τους κοντούς κλειστούς χώρους, οι ελεύθεροι εσωτερικοί κοινόχρηστοι χώροι σχεδιάστηκαν ως ανοικτοί.

Στεγάζονται από ένα νέο πολυκαρβονικό υλικό, το ETFE, που καλύπτει τους χώρους κυκλοφορίας και εστίασης σε μεγάλο ύψος, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται φυσικός φωτισμός και να εξασφαλίζεται η άνεση του μεγάλου εσωτερικού ύψους.

Την αίσθηση αυτή βοηθά η κλιμακωτή διάταξη των επιπέδων, έτσι ώστε με διαδοχικές υποχωρήσεις των στεγασμένων χώρων ανά επίπεδο, από κάθε όροφο να υπάρχει οπτική επαφή όλων των προσβάσιμων σημείων.

• Η κλίμακα να παραμένει ανθρώπινη, ζεστή, άμεση, λειτουργική. Παρά τη μεγάλη δόμηση, το κτίριο διαιρείται σε 4 περιοχές,

διαδρομές από τους κοινόχρηστους χώρους, έτσι ώστε ο χρήστης να αναλαμβάνεται και να προλαμβάνει την εικόνα μέρους του κτιρίου. Στην επιδιωκόμενη ανθρώπινη κλίμακα συμβάλλουν οι φωτεινές επιφάνειες με τη μορφή παραστάδων που διακόπτονται - ενώνουν τις εσωτερικές όψεις, τα "ζεστά" υλικά, όπως το ξύλο, τα χρώματα (στο φάσμα του μπλε και του κόκκινου), αλλά και η αίσθηση της γειτονιάς. Το εσωτερικό του κέντρου είναι η ζωντανή αναπαράσταση μιας εμπορικής πολυλειτουργικής γειτονιάς με καλοσχεδιασμένους, άνετους και λειτουργικούς κοινόχρηστους χώρους.

Το εμπορικό κέντρο αναπαράγει το πολυλειτουργικό κέντρο της πόλης, με ιδιαίτερη προσοχή στην αισθητική της λεπτομέρειας (δομικά στοιχεία - υλικά) και έμφαση στην κλίμακα, αλλά και στην απόδοσή του στον επισκέπτη, στα παιδιά, στην οικογένεια. ◊

Στην επιδιωκόμενη ανθρώπινη κλίμακα συμβάλλουν τα "ζεστά" υλικά όπως το ξύλο, τα χρώματα (στο φάσμα του μπλε και του κόκκινου), αλλά και η αίσθηση της γειτονιάς.

Εταιρίες που τα υλικά τους χρησιμοποιήθηκαν στο έργο και συμμετέχουν με διαφήμιση στο τεύχος αυτό:

- Επενδύσεις εσωτερικών όψεων με εξειδικευμένα ξύλινα πανέλα **ΤΟΡΑΚΥΣΤΙΚ** και διάτρητα μορφολογημένα μεταλλικά ακουστικά ελάσματα, **ΒΑΡΑΓΚΗΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΒΕΠΕ Α.Ε.**, σελ. 6, 7.
- Φωτισμός, **BRIIIIGHT ΕΙΔΙΚΟΣ ΦΩΤΙΣΜΟΣ Α.Ε.**, σελ. 33.
- Στηρίγματα Η/Μ εγκαταστάσεων **TYCO & ERICO**, λιποσυλλέκτες **FM Environmental**, αυλίκια αποστράγγισης **ULMA**, απορροές ομβρίων **ALUMASC** και **VEGA**, **CARAMONDANI BROS PUBLIC COMPANY LTD.**, σελ. 158.
- Εξωτερικά κουφώματα αλουμινίου, **ETEM Α.Ε.**, σελ. 10, 155.
- Ανοξείδωτες κατασκευές, **INOX HELLAS /Α. ΤΣΑΜΑΔΙΑΣ & ΣΙΑ Ε.Ε.**, σελ. 143.
- Συστήματα κλιματισμού, **KLIMART Α.Ε.**, σελ. 57.
- Μάρμαρα εξωτερικών χώρων και επενδύσεων, τοποθέτηση πλακιδίων εσωτερικών χώρων, τοποθέτηση γρανιτών, **ΛΕΥΚΑ ΜΑΡΜΑΡΑ ΘΑΣΟΥ**, σελ. 148.
- Αλουμινοκατασκευές, σιδηροκατασκευές, επενδύσεις etalbond, διάτρητες λαμαρίνες, **ΛΟΥΚΙΣΙΑ ΑΡ. ΑΦΟΙ . Ο.Ε.**, σελ. 9.
- Χαλύβδινα πυράντοχα υαλοστάσια και υαλόθυρες, **MCM Ε.Π.Ε.**, σελ. 117.
- Ακρυλικό αστάρι νερού **SIGMAFIX UNIVERSAL**, ελαστομερές ακρυλικό μονωτικό χρώμα **SIGMAFACADE ELASTOCOAT**, διακοσμητικό χρώμα για μεταλλικές επιφάνειες **SIGMAFERRO MIOCOAT GM**, ακρυλικό διακοσμητικό χρώμα νερού **SIGMULTO METALLIC**, **SIGMA COATINGS Α.Ε.**, σελ. 41.
- Τσιμεντοειδή επισκευαστικά αυτοεπιπεδούμενα δάπεδα, **SINTECNO SINMAST HELLAS Α.Β.Ε.Τ.Ε.**, σελ. 58.

