



#### Ταυτότητα έργου

Ιδιοκτήτης: VILLAGE ROADSHOW OPERATIONS HELLAS ΑΕ

Διευθύνων σύμβουλος: ΧΑΡΗΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΣ

Οικονομικός και διοικητικός σιευθυντής: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΔΑΒΑΚΗΣ

Διοίκηση έργου: ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΡΙΒΑΛΗΣ

Αρχιτεκτονική μελέτη: ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΚΟΥΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ - ΝΙΚΟΣ ΣΧΟΛΙΔΗΣ, ΝΙΚΗ ΛΑΠΑ

Η/Μ μελέτη: ΤΕΚΕΜ ΕΠΕ - ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΒΟΥΛΑΚΟΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΙΩΣΑΡΗΣ

Ακουστική μελέτη - Μελέτη φωτισμού: ΟΜΑΔΑ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ THE VILLAGE

Μελέτη και Εκτέλεση ήχου και εικόνας αιθουσών: ACCELERE ΑΕ

Εταιρία κατασκευής: ΤΕΧΝΟΓΝΩΜΩΝ ΤΕΧΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΕΠΕ

# Village Cinemas

Ένα νέο concept  
κινηματογραφικών αιθουσών στο "The Mall"

Πρωταρχικός σχεδιαστικός στόχος, ήταν, η σύνθεση να αποκτήσει νέα προσέγγιση, υπόσταση και ενδιαφέρον, τελείως ξεχωριστή από την υπάρχουσα αισθητικά παρόμοιων χώρων. Διατηρήθηκαν, από την άλλη, κάποια βασικά συστατικά επιτυχίας που μέχρι τώρα είχε εφαρμόσει η Village στους προγενέστερους κινηματογράφους της.

κείμενο:  
Νίκη Λάπα, αρχιτέκτων μηχανικός  
φωτογράφιση: Δημήτρης Μπενέτος



ΤΟ ΘΕΜΑ ΕΝΤΑΞΗΣ ενός σύγχρονου "cinema complex" στο μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο της Ελλάδας "The Mall", ήταν αυτό που απασχόλησε τη μελέτη, δεδομένης της υφιστάμενης κατάστασης που κυριαρχεί στον ελλαδικό χώρο περί των πολυκινηματογράφων, γεγονός που κυριολεκτικά επέβαλε την ουσιαστική διαφοροποίηση στο σχεδιασμό, στη σύνθεση, στη δομή, αλλά και στην ποιότητα της δουλειάς. Βασικό και εναρκτήριο έναυσμα δόθηκε από το όραμα του Διευθύνοντα Συμβούλου του Ομίλου εταιριών της Village στην Ελλάδα Χάρη Αντωνόπουλου.



Mainstream foyer

Το συγκρότημα κινηματογράφων στο "The Mall" περιλαμβάνει 12 mainstream πρωτοποριακές αίθουσες, μεταξύ αυτών μία Vmax, 2 Cinema Eurora, 2 Gold Class και ένα θερινό κινηματογράφο. Η δημιουργία των αιθουσών "Cinema Eurora", ενός νέου concept κινηματογραφικών αιθουσών και ενσωματωμένου foyer, απευθύνεται σε κοινό με πιο art γούστο, όσον αφορά στην επιλογή της ταινίας, αλλά και στο στυλ και στην ατμόσφαιρα του χώρου που θα παραβρεθούν.



Mainstream foyer





Mainstream foyer



Mainstream foyer

Οι συγκεκριμένες αίθουσες έχουν ιδιαίτερως άνετα και αναπαυτικά καθίσματα, καθώς και τραπεζάκια μεταξύ αυτών, έτσι ώστε οι επισκέπτες να μπορούν να απολαύσουν κάποιο snack, ποτό ή café κατά τη διάρκεια προβολής της ταινίας.

Πανέλα επενδυμένα με εξειδικευμένο ύφασμα (τύπου αλκαντάρα) από άποψη αισθητικής και αντοχής, αλλά κυρίως καλής ακουστικής και απορρόφησης, διακοσμούν τους πλαινούς τοίχους των αιθουσών, προσφέροντας ένα ζεστό και συνάμα άνετο περιβάλλον. Το πορφυρό χρώμα κυριαρχεί και επικρατεί.

Έχει δημιουργηθεί ένας ξεχωριστός φινετσάτος χώρος foyer, εντός του οποίου λειτουργεί bar με άνετα τραπεζοκαθίσματα για χαλάρωση και ηρεμία.

Το πορφυρό χρώμα κάνει δυναμική την παρουσία του και στο χώρο του foyer με κάποιες μαύρες πινελιές. Οι επισκέπτες του εν λόγω foyer μπορούν να απολαύσουν κάποιο επιμελημένο και γευστικό snack, ποτό ή café της επιλογής τους, σε συνδυασμό με ανάλογα ποιοτική μουσική.

Μία εντυπωσιακή αίθουσα ονόματι "Vmax", η μεγαλύτερη αίθουσα της Ευρώπης, διαθέτει οθόνη επιφάνειας

300 m<sup>2</sup>, με εξαιρετική κλίση προκειμένου όλες οι σειρές καθισμάτων να είναι προνομιούχες από άποψη ορατότητας προς την οθόνη, ανατομικά καθίσματα με ανακλινόμενη πλάτη, πρωτοποριακό design και ζεστά χρώματα.

Με τη δημιουργία των "Gold Class" αιθουσών, η έννοια της πολυτέλειας επαναπροσδιορίζεται και προσφέρεται στο ευρύ κοινό. Πρόκειται για χώρους, όπου η τέχνη, σε συνδυασμό με τη γεύση και τα πιο σύγχρονα οπτικοακουστικά συστήματα, εκπλήσσει τους επισκέπτες, προσφέροντας τη μέγιστη κινηματογραφική εμπειρία.



Πρωταρχικός σχεδιαστικός στόχος ήταν η σύνθεση να αποκτήσει νέα προσέγγιση, υπόσταση και ενδιαφέρον, τελείως ξεχωριστή από την υπάρχουσα αισθητική παρόμοιων χώρων και να απομακρυνθεί από την στερεότυπη, τυφλή υποταγή στην χολιγουντιανή ατμόσφαιρα, που αρχικά η Village έφερε στην Ελλάδα επιτυχώς, δέκα χρόνια πριν. Επιπρόσθετα, βασική επιδίωξη ήταν η σωστή οργάνωση των χώρων, έτσι ώστε να είναι ευπρόσδεκτοι από όλους τους ανθρώπους μην αποκλείοντας από αυτούς μερίδα ατόμων με ειδικές ανάγκες και αναπηρίες.

#### Φαινομενική απλότητα

Λειτουργικά στο επίπεδο 3 (επίπεδο του food court), βρίσκεται το mainstream foyer, οι χώροι συνάντησης και αναμονής, όπου λειτουργούν τα εκδοτήρια εισιτηρίων, το candy bar και το ξεχωριστό lollywood (καραμέλες). Στο ίδιο επίπεδο βρίσκονται τα wc του κοινού, ενώ οι κυλιόμενες σκάλες, σε συνδυασμό με την εντυπωσιακά φωτισμένη γρανιτένια κλίμακα, που βρίσκονται στην καρδιά του foyer, οδηγούν προς το επίπεδο 4, επίπεδο που οδηγεί με τη σειρά του στις αίθουσες (access corridor). Στο κεντρικότερο σημείο του access corridor ξεπροβάλλει το νέο concept "Cinema Europa".

Κυριαρχεί μια φαινομενική απλότητα, πίσω από την οποία στεγάζονται όλες οι υποστηρικτικές δυνάμεις λειτουργίας του κέντρου.

Στην απλότητα αυτή συνάδουν τα υλικά, τα οποία χρησιμοποιήθηκαν. Ως δάπεδο του mainstream foyer χρησιμοποιήθηκε πλακάκι χρώματος cameo, διάστασης 60 cm x 60 cm, ματ επιφάνειας, σε συνδυασμό με γυάλινη ψηφίδα ιριδίζουσα σε αποχρώσεις του μπορντό - μωβ, η οποία επενδύει τις οβάλ κολώνες του foyer, καθώς και τις επιφάνειες όψης του ticket box και του candy bar. Barissol, ίδιο χρώμα με τις ψηφίδες, χρησιμοποιήθηκε σε κομμάτι οροφής, δημιουργώντας τοπικές ανακλάσεις. Τα δύο diminishing walls που υπάρχουν στις δυο άκρες του foyer αγκαλιάζουν τα δύο καθιστικά σημεία, πίσω από τα οποία υπάρχει σύνθεση με εικαστικά και έγχρωμο φωτισμό.











Access corridor



Access corridor

Στην καρδιά του mainstream foyer, αξιοσημείωτο στοιχείο αποτελεί ο sculptural wall, πάνω στον οποίο έχει εφαρμοστεί εναλλασσόμενος χρωματικά φωτισμός, επιτυγχάνοντας έτσι ένα θεατρικό αποτέλεσμα. Πάνω σε αυτόν προβάλλονται τα διάφορα νέα concepts της Village, χρησιμοποιώντας προβολικά συστήματα. Για να δοθεί επιπλέον κίνηση στο χώρο, έγινε χρήση προβολικών συστημάτων στα δάπεδα του foyer, με χρώμα, αλλά και μηνύματα επικοινωνίας με το κοινό. Δυναμική μορφή αποκτά ο χώρος με τη συμβολή των χειροποίητων πινακίδων από μαύρων φωτιστικών, τα οποία, σε συνδυασμό με τα, τεραστίων διαστάσεων, καπέλα μετατρέπουν το κλίμα σε αντίστοιχο περαιτέρω ξενοδοχείου.

#### Υψηλή αισθητική

Η διαχείριση της όψης εισόδου του mainstream foyer γίνεται ως εξής: Σύστημα plannar χρησιμοποιείται στην είσοδο του mainstream, αλλά και του Gold Class foyer, ενώ η δημιουργία του portico ορίζει και σηματοδοτεί τις εισόδους στους χώρους υποδοχής των κινηματογράφων και στις δύο προαναφερόμενες περιπτώσεις. Έγχρωμος φωτισμός περιμετρικά των porticos έρχεται σε αντίθεση με το elegant μαύρο, που κυριαρχεί στην όψη.

Μεγάλη προσοχή δόθηκε στην εικαστική προσέγγιση των χώρων, όπου για πρώτη φορά φιλοξενείται η αυστραλιανής προέλευσης τέχνη Aboriginal. Πρωτότυπα κομμάτια τέχνης, που ανήκουν στην προσωπική

συλλογή του προέδρου της Village Roadshow International, Robert Kirby, φιλοξενούνται και διακοσμούν τους χώρους των κινηματογράφων. Ταυτόχρονα, παρουσιάζονται πρωτότυπα έργα της Ελληνίδας καταξιωμένης ζωγράφου Ράνιας Καπελιάρη, τα οποία διακοσμούν το Gold Class foyer, ενώ μεταξοτυπίες των πιο καταξιωμένων Ελλήνων καλλιτεχνών ντύνουν το access corridor.

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, παρουσιάζεται μια εντελώς διαφοροποιημένη εικόνα του access corridor (διαδρόμου εισόδου προς τις αίθουσες). Η μέχρι τώρα στερεότυπη εικόνα που υπήρχε για τον εν λόγω διάδρομο ήταν σκοτεινή.





Foyer Europa



Αίθουσα Europa



Αίθουσα Vmax

Τεράστιες τζαμαρίες αντικαθιστούν πλέον τις τυφλές επιφάνειες, δίνοντας την ευκαιρία στους επισκέπτες των κινηματογράφων να επικοινωνούν οπτικά κυρίως με το food court, αλλά και με όλο το εμπορικό κέντρο. Ιδιαίτερη προσοχή δόθηκε στη δημιουργία πρωτοποριακά καλαισθητών και συνάμα άνετων αιθουσών. Ειδικά σχεδιασμένα αναπαυτικά καθίσματα με ανακλινόμενη πλάτη, σε χρώμα magenda, προσφέρονται για κάθε επισκέπτη. Γίνεται εναλλαγή δύο χρωμάτων εντός των χώρων των αιθουσών. Συγκεκριμένα, το χρώμα magenda, σε συνδυασμό με ένα ειδικό γκρι με κατεύθυνση προς μπλε χρώμα, παρουσιάζονται στην ειδικά σχεδιασμένη μοκέτα, αλλά και στα πανέλα που επενδύουν τους πλαϊνούς τοίχους των mainstream αιθουσών. Η elegant χρήση των υλικών υψηλής ποιότητας, σε συνδυασμό με τα κατάλληλα χρώματα, δημιουργούν αρμονία και ατμόσφαιρα. Οι υψηλής ποιότητας τεχνολογικές μέθοδοι, κατάφεραν να μετατρέψουν τους μέχρι χτες χώρους μαζικής συνάθροισης σε χώρους υψηλής αισθητικής και άνεσης. ■

Εταιρίες που συμμετείχαν στο έργο και διαφημίζονται στο τεύχος αυτό:

**ΑΣΤΕΡΑΣ ΕΠΙΠΛΑ - Κ. ΣΑΜΟΥΡΤΑΝΙΔΗΣ:** Τοποθέτηση και κατασκευή υφασμάτινων επενδύσεων τοίχων, μοκετών, πανέλων τοίχων  
**ΑΦΟΙ ΣΤΕΦΑΝΗ ΟΕ:** Ανοξείδωτες κατασκευές - bar και restaurant  
**CLIMA COMFORT COMPONENTS ΕΠΕ:** Στόμια κλιματισμού Trox Technik  
**ΔΙΕΘΝΕΣ ΤΑΠΗΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΑΕΕ:** Προμήθεια βραδύκαυστων μοκετών Axminster και ηχοαπορροφητικών υφασμάτων τοίχου microfiber  
**DEDRON ΑΕΒΕ:** Δάπεδα ξύλινα Iroko  
**DORMA C.B.P.- ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ Α. ΜΠΟΣΜΗΣ:** Συστήματα επαναφοράς Dorma TS93GSR/EMF στις δίφυλλες πόρτες πυρασφαλείας  
**INTERFOS Δ. Α. ΚΑΡΠΑΝΟΣ & ΣΙΑ ΕΕ:** Φωτισμός  
**ΚΑΥΚΑΣ Β. ΑΕ:** Διακοπτικό υλικό  
**KNAUF ΑΕ:** Γυψοσανίδες  
**MATCH:** Ψευδοροφές Barissol - επενδύσεις τοίχου με βότσαλο Strizo - γύψινες απλικές Sedap  
**ΜΑΚΡΥΣΤΑΘΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ:** Προμήθεια και τοποθέτηση μαρμάρων  
**MEXIL ΕΠΕ:** Έπιπλα  
**RICHE:** Ολοκληρωμένη μελέτη διακοσμητικού φωτισμού.  
 Σχεδίαση και εφαρμογή προσαρμοσμένη στις απαιτήσεις του χώρου.  
**RINOL HELLAS:** Βιομηχανικά δάπεδα  
**TRITON EUROBATH:** Είδη υγιεινής